

中国羽绒工业协会文件

中羽协〔2024〕23号

关于举办 2024 中国羽绒行业创新大赛的通知

各会员单位：

中国羽绒行业创新大赛是由行业协会组织、会员单位自愿参与的一项技术成果评定活动，自 2021 年首次举办以来，得到了会员单位的积极参与和好评。为进一步激发羽绒行业创新活力，加快形成新质生产力，协会将启动 2024 中国羽绒行业创新大赛。

本届大赛围绕以下四个主题赛道开展活动：

（1）前沿科技

基于技术工艺的创新，如：先进原料加工工艺、高性能面辅料、蓄热保暖技术、突破性工艺，以及在科技开发上能够实现行业推广应用的技术、产品、项目等。

（2）创意设计

基于时尚创意方面的创新，如：创意型新产品、原创品牌设计、人工智能设计，能代表未来消费升级方向和赋能行业新应用的技术或产品。

（3）智能制造

基于制造业数字化、智能化升级的创新，如：基于 AI、大数据、智能化装备等，可有效提高生产效率和服务的管理系统、信

息化产品以及平台型产品。

（4）营销新势力

基于营销渠道、模式的创新，如：凭借互联网技术和数据驱动，实现电商营销渠道变革、网红渠道开拓和精准营销类服务。

大赛面向羽绒行业原料及制品企业，产业链上下游企业和各类相关机构也可报名参赛。具体要求详见第三届中国羽绒行业创新大赛评选办法（附件一）。

为有效组织大赛的专家评定和宣传推介，维护大赛的权威性和可持续性，本着自愿参与、收支平衡的原则，本届大赛的报名费定为 2000 元/参赛案例。请有意报名者于 2024 年 7 月 30 日之前提交申报表（附件二）并缴纳费用。

账户名称：中国羽绒工业协会

银行账号：9990 1576 5510 802

开户银行：招商银行北京分行阜外大街支行

联系人：耿浩、李子林 010-65223166

附件： 1. 2024 中国羽绒行业创新大赛管理办法

2. 2024 中国羽绒行业创新大赛申报表



附件一

2024 中国羽绒行业创新大赛管理办法

中国羽绒行业创新大赛是由中国羽绒工业协会(简称中国羽协)组织、会员单位自愿参与的一项技术成果评定活动。本着客观、公平、公正的原则,为评定出中国羽绒行业创新大赛中的先进产品、技术和商业模式,特制定本办法。

一、 参赛条件

1. 中国注册的公司和品牌,从事羽绒行业相关领域五年以上;有一定知名度和影响力;
2. 申报单位须遵纪守法,近三年内无重大质量、安全、环境污染、公共卫生等事故;
3. 申报的参赛案例必须是申报单位近三年来(2021年以来)独立生产、设计、制造,拥有全部所有权的产品、技术、工艺及模式,不得存在侵犯他人知识产权、假冒伪劣等违法违规情形;
4. 前届已参评产品不得继续参赛。

二、 评定标准及评分规则

(一) 创新性

1. **技术创新:** 拥有领先的技术创新,高于行业水平线,对行业科技进步将起到一定的推动作用;
2. **功能革新:** 对原有功能做出重大改进或创新突破,使之更加顺应行业和市场发展趋势;
3. **模式领航:** 开辟新的管理模式、运营模式、生产模式等,为行业

先例且具有一定的先进性。

（二）实用性

1. **实效明显：**具有独特的设计原理，新颖的设计理念，提升了产品的实用性及羽绒表现力，形成积极经济成果或社会效果；

2. **品质提升：**同工同料的情况下，可有效提升产品品质，提升产品使用效果和美誉度；

3. **节能减排：**可以有效降低生产过程中的碳排放，节能减排，起到环境保护、节约能源的作用。

（三）市场价值

1. **经济价值：**参评产品可降低产品成本、提升产品利润空间，增强公司盈利能力；

2. **市场潜力：**在市场中取得良好口碑，用户满意度高，有较大经济效益和社会效益；

3. **市场细分：**参评产品为该领域的细分产品，具有一定的适用性和指向性；

4. **国际优势：**参评产品有效提升了国产品牌在国际上的美誉度和影响力，体现出一定的国际竞争力；

5. **带动就业：**参评产品直接或间接带动就业的能力或规模。

（四）其他荣誉及成绩

参评产品已在其他赛事取得优异成绩，或已获得其他国家及省、市、地方授予的荣誉证书。

（五）各主题赛道评定内容及分值

项目\内容	创新性	实用性	市场价值	其他荣誉及成绩	满分
前沿科技	30	30	30	10	100
创意设计	40	20	30	10	100
智能制造	20	35	40	5	100
营销新势力	35	20	40	5	100

三、 奖项设置（奖项具体名称以实际结果为准）：

中国羽绒行业创新大赛“卓越创新设计大奖”（1个）

中国羽绒行业创新大赛“工业智能创新大奖”（1个）

中国羽绒行业创新大赛“前沿科技奖”（5个）

中国羽绒行业创新大赛“创意设计奖”（5个）

中国羽绒行业创新大赛“智能制造奖”（5个）

中国羽绒行业创新大赛“营销新势力奖”（5个）

四、 评定组织及规则

（一）大赛评定工作由中国羽协聘请的专家组具体负责。评定专家组由5人组成，设组长1名，负责全面评定工作，设副组长1名，协助组长组织评定工作。

（二）根据比赛情况，组委会将邀请业内企业、媒体、消费者代表共同参与评定。

（三）评定专家组将评定结果和意见以文字形式报请中国羽协审批。

五、 评定程序

（一）初审

申报单位需填写申报表，将盖章后的扫描件、WORD 电子版和产品图片发送至协会邮箱：cfdia@163.com，由协会秘书处进行初审。如有需要协会办公室将联系申报单位提交参赛案例介绍视频及实物。

（二）复审

初审通过后，协会办公室将通知申报单位复审，提交正式申报文件，文件一式三份，加盖公章并装订成册邮寄至协会。申报文件包括但不限于以下资料：

1. 中国羽绒行业创新大赛申报表；
2. 技术鉴定报告；
3. 质量检测报告（须由中国羽协认可实验室出具）；
4. 查新报告；
5. 用户使用报告；
6. 商标注册证书；
7. 专利证书；
8. 国内外获奖证书，科技成果证书。

（三）结果发布

在中国羽协举行的重大行业会议或展览期间，发布评定结果。

六、 结果利用

（一）评定产品可由中国羽协推荐，参加中国轻工业联合会每年组织的科技创新奖、升级消费品及创新消费品等奖项的申报工作，获奖者将获相应荣誉证书。

(二) 企业可在自身商业宣传中使用评定结果。

(三) 组委会将适时在行业展览中设立大赛集中展示区，邀请媒体报道并予以推介。

(四) 为扩大宣传影响，协会还将整合相关社会及行业媒体资源，采用视频、图文形式向社会、政府、电商平台及消费者推荐评定产品。

七、 保密责任

主持单位、评定专家组及其它参与人员有责任为申报单位保守技术和商业秘密。对任何违反上述纪律的人员，协会将追究相关责任。

八、 附则

(一) 本着自愿参与、收支平衡的原则，大赛收取参赛报名费，收费标准为 2000 元/参赛案例，用于组织专家评定、宣传推介、资料印发等。

(二) 如参赛案例有侵权、弄虚作假等重大问题，经查实后，协会将在网站及有关新闻媒体上公布撤销其奖励，并保留进一步追究法律责任的权利。

(三) 本办法的解释权归属中国羽绒工业协会。

(完)

附件二

2024 中国羽绒行业创新大赛申报表

单位名称					
联系地址					
联系人		职务		电话	
		邮箱		微信	
参赛案例基本信息					
参赛主题 (单选)	<input type="checkbox"/> 前沿科技 <input type="checkbox"/> 创意设计 <input type="checkbox"/> 智能制造 <input type="checkbox"/> 营销新势力				
产品名称		款号/型号			
产品类别 (单选)	<input type="checkbox"/> 原料 <input type="checkbox"/> 服装 <input type="checkbox"/> 寝具 <input type="checkbox"/> 睡袋 <input type="checkbox"/> 助剂 <input type="checkbox"/> 生产设备 <input type="checkbox"/> 操作系统 <input type="checkbox"/> 管理体系 <input type="checkbox"/> 其他: _____				
品牌名称 (如有)		涉及专利	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
专利名称		专利号			
年产量 (件/条/个)		年产值 (万元)			
产品简介及 突出特点	(200 字以内)				
技术介绍	(指标、质量、性能、应用范围等, 300 字以内)				

<p>申报理由</p>	<p>(根据评选标准相关内容填写, 200 字以内)</p>
<p>曾获奖项</p>	<p>(如没有写“无”)</p>
<p>本单位自愿参加 2024 中国羽绒行业创新大赛, 遵守评选办法相关规定。</p> <p>此申报表中填写的信息及申报作品均真实可信, 愿意承担因信息不实造成的各类责任!</p> <p style="text-align: right;">法人签字:</p> <p style="text-align: right;">(单位盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	

注: 1. 请打印填写此表 (手写无效);

2. 每个参赛案例请单独填写一张申报表;

3. 请打印盖章后将申报表扫描件+WORD 电子版+产品图片发至协会邮

箱 cfdia@163.com